



# J'ai dit oui ...

MARIAGES & INSPIRATIONS



# J'ai dit oui ...

C'est ...

Avant tout une source  
d'inspiration pour les mariées  
lors de leurs préparatifs,  
c'est une mine  
d'informations utiles et  
pratiques en matière de  
mariage.

- Tendances & inspirations

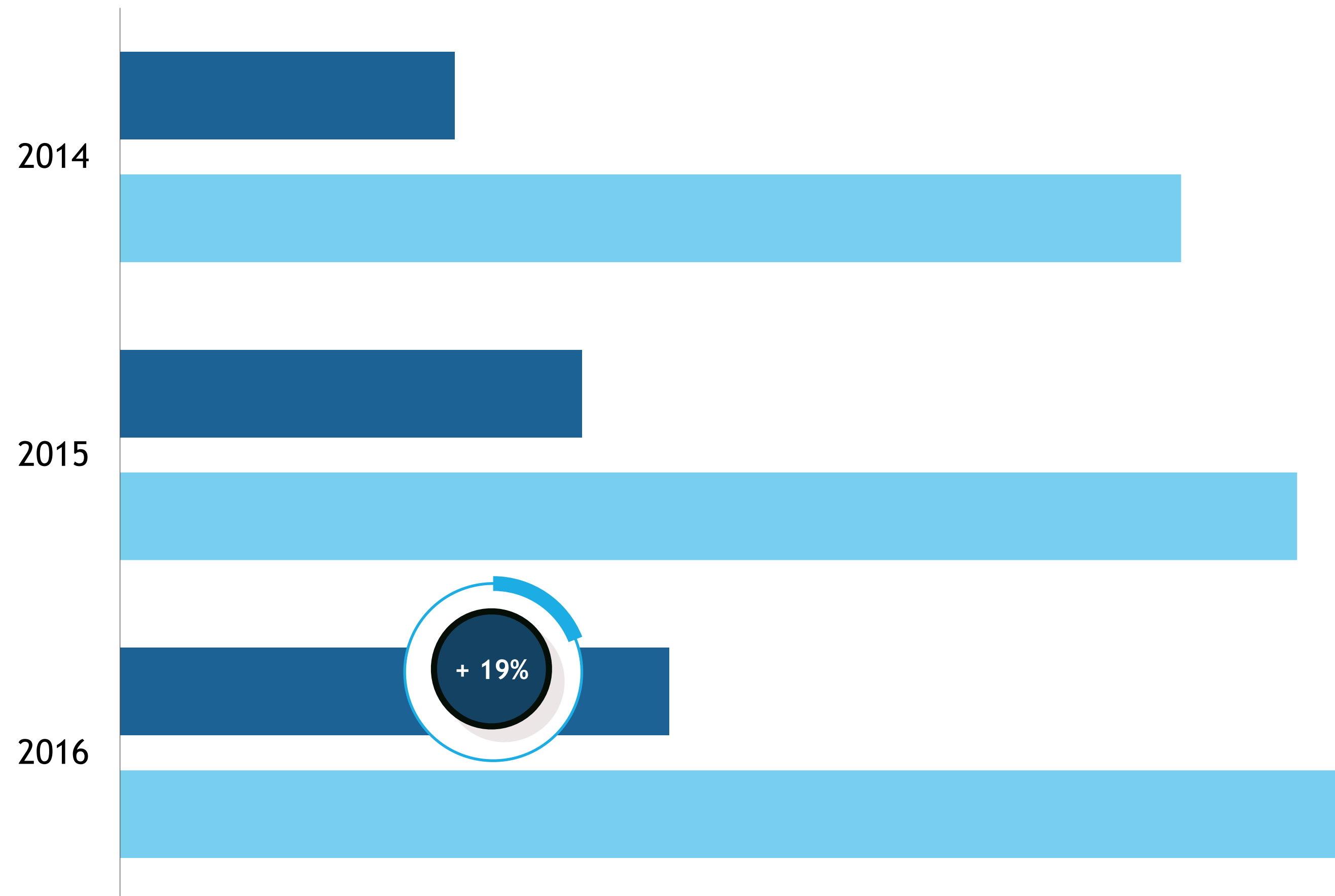
Parce que J'ai dit oui aime  
particulièrement les jolis détails, le  
site partage des idées fraîches pour  
permettre d'organiser le mariage  
de ses rêves.

- Mais pas seulement ...

J'ai dit oui c'est aussi un blog  
résolument féminin avec des  
conseils et des astuces mode et  
beauté, un concentré d'idées déco  
pour la maison et des DIY.

# Trafic

En 2016, le site a accueilli en moyenne **83 000 internautes par mois**.



Avec plus de 990 000 visiteurs uniques en 2016, J'ai dit oui fait partie des sites les plus consultés sur le thème du mariage en France.

990 858

VISITEURS  
UNIQUES

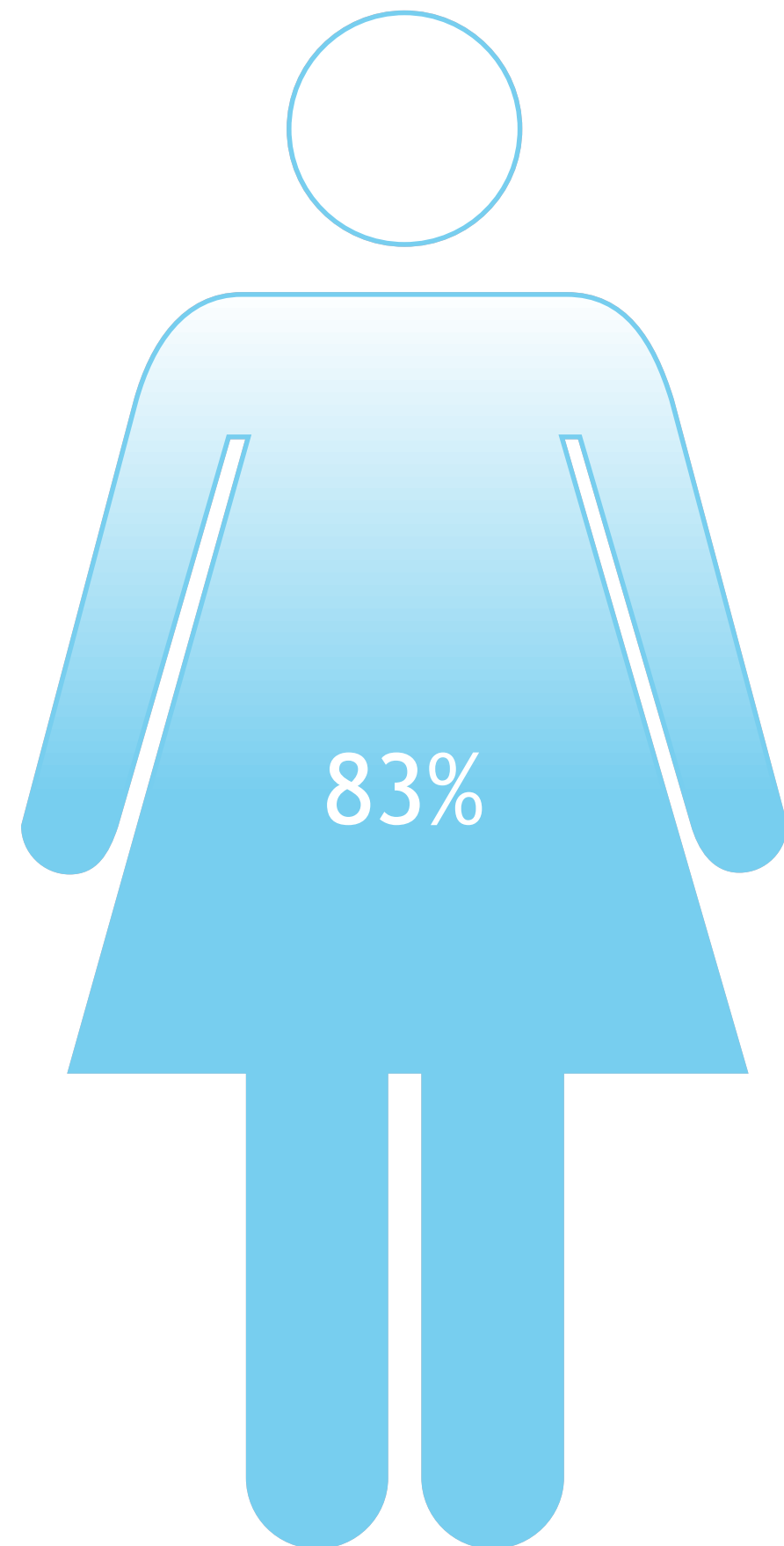
Les cybernautes consultent entre 2 à 3 pages en 2015. Parmi ces pages, 1 512 540 ont été affichées avec au moins une publicité.

2 218 473

PAGES  
VUES

# Audience

En 2016, **83%** des internautes sont des femmes.



ACCRO AU SHOPPING



TECHNOPHILE



À LA RECHERCHE DE BONNES AFFAIRES



La lectrice de J'ai dit est une femme de 18-34 ans (57%). Elle vit en zone urbaine et est intéressée par le shopping, la décoration d'intérieur, la cuisine, les films et les séries.

# Formules

À l'unité ou par pack



Habillage



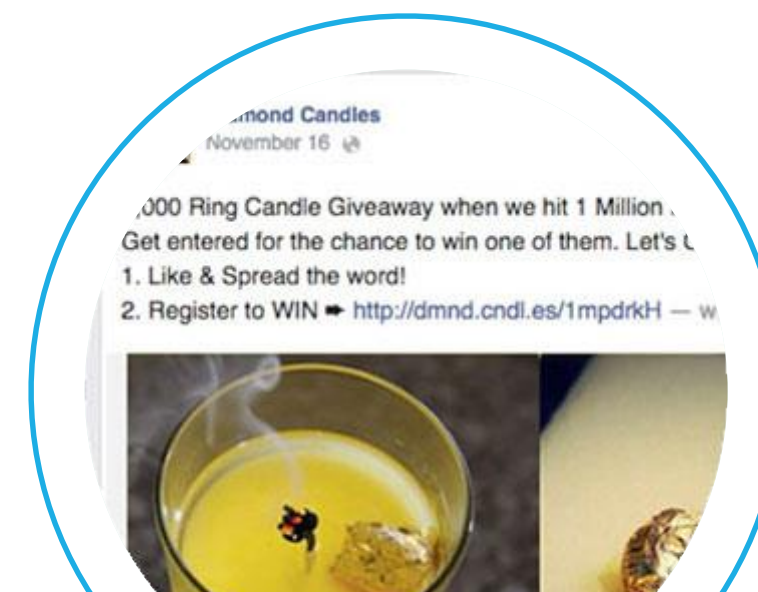
Bannières



Interstitial



Newsletter



Jeu concours



À la demande

# Envie de travailler ensemble ?

Victor MAUNOT

Responsable commercial  
GROUPE MANIVONG SARL

07.83.09.48.98.

[vmaunot@j-ai-dit-oui.com](mailto:vmaunot@j-ai-dit-oui.com)